



Hållbarhetsrapport 2023

We're **Building New Horizons** for sustainability





Innehåll

Hållbar framtid med BMI Group	4
Engagemang för hållbarhet Effektiva insatser Produkter för framtiden Samverkan och transparens Fokus på kvalitet och miljö	
BMI Sverige AB - Framtidens lösningar för tak- och tätskikt	6
Från lokalt till globalt VD:n har ordet	
Social hållbarhet	8
Hållbara sociala mål Arbete för en trygg och hälsosam arbetsplats Våra värderingar och vår företagskultur Lärande och utveckling Utvecklar interna talanger Hållbara anställningsvillkor, jämställdhet och mångfald	
Ekologisk hållbarhet	14
Väsentliga miljörisiker Våra övergripande miljömål Miljöpåverkan i ett livscykelperspektiv Råmaterial - en stor del av vår miljöpåverkan Energianvändning Miljödeklarationer - EPD Byggvarubedömningar av oberoende parter Transporter Miljöanpassad lagerverksamhet Tjänstebilar	
Ekonomisk hållbarhet	22
Strategier och metoder	
Kommunikation	23
Transparens och noggrannhet	
Säljprocesser	24
Hållbar kundrelation Produkter med hög kvalitet och lång livslängd Kundfokus Code of conduct	
Inköpsprocesser	28
Inköp med ansvar Val av leverantör Övervakning och utvärdering Leverantörskrav	

Hållbar framtid med BMI Group



ENGAGEMANG FÖR HÅLLBARHET

På BMI Group fokuserar vi på att skapa ett hållbarare samhälle. Genom att minska miljöpåverkan och öka effektiviteten i vårt arbete, bidrar vi till en bättre framtid. Vi är engagerade i att förbättra arbetsplatsens trygghet och främja innovation för en hållbar utveckling.

EFFEKTIVA INSATSER

Vår miljöpåverkan har minskats avsevärt och ska fortsätta att minskas. Genom energieffektivisering i koncernens produktionsenheter i Sverige har vi minskat energianvändningen de senaste åren med uppemot 20% vilket medför motsvarande minskning av klimatpåverkande utsläpp. Vi arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan orsakat av våra transporter och vi ersätter

successivt fossila bränslen med förnyelsebara alternativ. Genom att återvinna material och minska avfallsmängder bidrar vi också till en mer hållbar och cirkulär produktion.

PRODUKTER FÖR FRAMTIDEN

Vi utvecklar produkter som möter morgondagens behov, med fokus på hållbarhet och mer cirkulära lösningar. Gröna tak och återvunna material är exempel på vårt bidrag till en hållbar framtid.

SAMVERKAN OCH TRANSPARENS

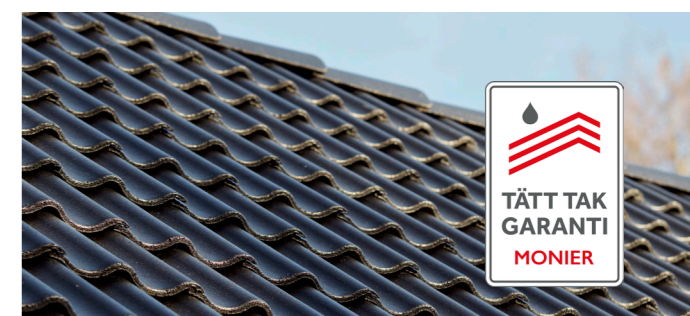
Vårt engagemang för hållbarhet sträcker sig till samverkan och öppenhet i samhället. Vi är transparenta i våra metoder och arbetar nära med samhällspartners för att uppnå våra mål.

FOKUS PÅ KVALITET OCH MILJÖ

Våra produkter är testade och certifierade för att säkerställa minsta möjliga miljöpåverkan och vi är stolta över våra samarbeten med standardiseringsorgan för att främja en hållbar utveckling inom branschen.



Våra taksystem har genomgått rigorösa tester i vår toppmoderna tekniska anläggning. Här simuleras Sveriges hårda väderförhållanden för att säkerställa optimal prestanda och lång hållbarhet för våra tak.



Vi tillhandahåller tekniska monteringsanvisningar, för att säkerställa en korrekt och effektiv installation, vilket skapar de allra bästa förutsättningarna för ett 100 % tätt tak.



Vi tillhandahåller tekniska monteringsanvisningar, för att säkerställa en korrekt och effektiv installation, vilket skapar de allra bästa förutsättningarna för ett 100 % tätt tak.

BMI Sverige AB

Framtidens lösningar för tak- och tätskikt



FRÅN LOKALT TILL GLOBALT

BMI Sverige AB, ägt av Standard Industries, är en ledande leverantör av tak- och tätskiktslösningar. Med starka rötter i Sverige och del av en global närvaro genom BMI Group, erbjuder vi högkvalitativa produkter anpassade för nordiska förhållanden.

Från vårt huvudkontor i Malmö, samt produktionsanläggningar i Malmö, Jönåker och Vittinge, engagerar vi oss i att utveckla och sälja hållbara och innovativa lösningar för tak. Vår breda produktportfölj med produkter från varumärkena Monier och Icopal innefattar allt från betong- och tegelpannor till bitumenttätskikt, vilka alla reflekterar vår strävan efter kvalitet och långsiktigt värde för våra kunder.



MONIER



icopal

VD:N HAR ORDET

Som VD för BMI Sverige är det med stolthet jag presenterar vår årliga hållbarhetsrapport, inspirerad av vårt engagemang för ett mer hållbart samhälle. Vårt arbete sträcker sig bortom att endast skapa robusta och pålitliga tak.

Idag innebär hållbarhet att ta ett större ansvar – för våra anställda, för miljön och för samhället i stort. Vi strävar efter att minska vår miljöpåverkan och att ständigt förbättra vår verksamhets miljöprestanda.

Genom innovation, resurseffektivitet och ett dedikerat arbete mot Agenda 2030:s globala mål, formar vi framtiden för byggmaterialindustrin. I denna rapport vill vi påvisa vårt kontinuerliga arbete och engagemang för en hållbar framtid.

Daniel Driving
VD, BMI Sverige AB
15 april 2024



Daniel Driving
VD, BMI Sverige AB

Social hållbarhet

Inom området social hållbarhet hanterar vi en rad riskområden genom ständig transparens, väldefinierade processer och tydligt ansvarstagande. Vi engagerar oss även aktivt i kontinuerliga förbättringar inom detta område.



HÅLLBARA SOCIALA MÅL

Vi ska:

- Säkra en trygg, säker och hälsosam arbetsplats genom systematiskt arbetsmiljöarbete, säkerställande av lagkrav och minimera risker.
- Främja en kultur av öppenhet, transparens och delaktighet där alla känner sig trygga att rapportera problem och upplever att det finns möjlighet att påverka sin egen och företagets framtid.
- Skapa förutsättningar för lärande och utveckling som främjar långsiktig produktivitet, engagemang och trivsel.
- Främja mångfald och inkludering på arbetsplatsen samt rättvisa anställningsvillkor.



ARBETE FÖR EN TRYGG OCH HÄLSOSAM ARBETSPLATS

Arbetsmiljöarbetet ligger oss varmt om hjärtat

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete bidrar till ett hållbart arbetsliv genom att säkerställa en trygg och hälsosam arbetsmiljö. Detta inkluderar kontroller och uppföljningar av både den fysiska och psykosociala miljön.

Under 2023 fokuserade vi på att förbättra den psykosociala arbetsmiljön, med utbildning av ledare och skyddsombud planerad till våren 2024. Samarbetet mellan HR, chefer och skyddsorganisation är central i vårt förbättringsarbete. Vi genomför riskbedömningar och lär oss från incidenter för att kontinuerligt utveckla arbetsmiljön.

Företagshälsovården - en viktig samarbetspartner

Vårt samarbete med företagshälsovården Avonova fokuserar på förebyggande hälsoåtgärder och rehabilitering, vilket bidragit till minskad korttidsfrånvaro och effektivare hantering av långtidssjukskrivningar. Under 2023 har vi aktivt arbetat för att stödja våra medarbetare och chefer i att hantera den ökade arbetsbelastning och stress som, bland annat, följde av införandet av ett nytt affärssystem under 2022. Vårt fokus har legat på att minska stress och främja en balans mellan arbete och privatliv. Detta har givit goda resultat i återgång till arbete och en drastisk minskning av långtidssjukskrivningar, från 9% till 1%.

Nolltolerens mot alkohol och droger

Företagshälsovården är också en stark samarbetspartner i arbetet med alkohol och droger. Vi har tillsammans utarbetat rutiner för hantering av dessa frågor samt utbildat chefer i organisationen. Allt rehabiliteringsarbete ska bygga på tillit och respekt i linje med företagets kultur och värderingar.

Friskvårdsbidrag och hälsofrämjande insatser

Vårt arbetsmiljöarbete fokuserar på förebyggande och hälsofrämjande åtgärder. Med friskvårdsbidrag stöttar vi medarbetarnas eget ansvar för sin hälsa, användbart för allt från träning till kostrådgivning. Vi uppmuntrar även teamaktiviteter för sammanhållning, exempelvis genom veckofikor på huvudkontoret. Kundcentermedarbetarna har under 2023 förbättrat sin arbetsmiljö på flera punkter för att främja dynamik och gemenskap. Man har bland annat infört löpande fredagsteamöten och en gemensam hälsomånad med olika aktiviteter tillsammans och individuellt.

VÅRA VÄRDERINGAR OCH VÅR FÖRETAGSKULTUR

Värdet av värderingar och en vinnande företagskultur

Medarbetarnas trivsel och trygghet är grundläggande för BMI Sveriges framgång. Vi främjar en kultur av öppenhet och transparens genom våra värderingar och företagskultur. Våra chefer spelar en central roll i att skapa tillit och ömsesidig förståelse. För att kontinuerligt utveckla detta, inkluderar vår årsagenda initiativ som ett nytt Ledarforum, medarbetarundersökningar och regelbundna informationsmöten.

Ledarforum - Utveckling och stöd för chefer

Vi har inrättat "Vårt Svenska Ledarforum" för våra chefer. Detta forum främjar kreativitet, samarbete och utveckling, syftandes till att förstå och omsätta vår strategi till framgång. Ämnen som ledarskap, företagskultur, medarbetartrivsel, talangutveckling och kundrelationer diskuteras löpande under året.

EMPOWER



EVOLVE



CONNECT



INSPIRE



LÄRANDE OCH UTVECKLING

En hållbar process för medarbetarutveckling

Att investera i våra medarbetares utveckling, se potential och erbjuda möjligheter att avancera är avgörande för att behålla våra talanger och främja långsiktig tillväxt och framgång. Genom att involvera medarbetarna i Kompetensutvecklingsprocessen skapar vi ett större engagemang, eget driv och motivation. Medarbetarsamtalet och vår årliga kompetensprocess är ett av verktygen för detta.

För att vår strategi ska nå önskad succé, har vi tydligt fokus i hela organisationen kring vår gemensamma strategi, mål och prioriteringar. En tydlighet kring vår kommunikation syftar till att på kort och lång sikt uppmuntra ledare och medarbetare till prestationer som leder i samma riktning som företaget.

BMI Sveriges årliga kompetensutvecklingsprocess:

- Målsättning:** Processen inleds på ledningsnivå där mål fastställs i strategin. Dessa mål kommuniceras sedan vidare för att anpassas på avdelnings- och individnivå, och dokumenteras i HR-systemet Workday.
- Uppföljning och Dialog:** Målen följs upp löpande under året, med strukturerade utvärderingssamtal mellan chef och medarbetare vid två tillfällen, vilka dokumenteras i Workday.
- Utvecklingsplan:** En plan för varje medarbetares utbildnings- och utvecklingsbehov tas fram som en del av processen.
- Årsavslut och feedback:** Vid årets slut görs en utvärdering av varje medarbetares prestation i förhållande till de uppsatta målen, vilket möjliggör insamling av feedback från hela organisationen samt ger utrymme för att ge feedback till medarbetare och belöna deras arbetsinsatser.



UTVECKLAR INTERNA TALANGER

Vi prioriterar att utveckla interna talanger genom en hållbar strategi, för att bygga en stark personalstyrka redo för framtida utmaningar. Vår kompetensinventeringsprocess, POR (People Organizational Review), används för att bedöma och utveckla personalen, med fokus på kritiska positioner och talangutveckling.

Under förra året avancerade 27% av medarbetarna till nya roller inom organisationen.

Personalomsättningen hamnade på 14,5% för helåret 2023 och berodde delvis på omstruktureringar till följd av lågkonjunktur, svag marknad och omorganisation för att möta framtida kompetensbehov.

HÅLLBARA ANSTÄLLNINGSVILLKOR, JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

BMI Sveriges målsättning med jämställdhetsarbetet är att det ska ingå som en naturlig del i all vår verksamhet. Detta gäller för alla våra arbetsplatser och för alla nivåer inom företaget, såsom lednings- och beslutsorgan. För att målsättningen ska nås arbetar vi med konkreta åtgärder inom flera områden. Vi genomför årligen en lönekartläggning med resultat och åtgärdsplan som följd och som presenteras för våra fackliga parter.

Av våra medarbetare är 46% kvinnor och 54 % män. Ledningsgruppen i Sverige består av 12 medlemmar, 5 kvinnor och 7 män.

Det är tydligt gjort att vi inte accepterar några former av kränkande särbehandling inom någon del av företaget. Vi har alla ett gemensamt ansvar för att förebygga kränkande särbehandling genom att visa respekt för alla människors olikheter.

Kännedom eller misstanke om trakasserier eller kränkande särbehandling tas upp med ansvarig chef för att hanteras vidare. Uppstår kränkande särbehandling har tidiga åtgärder en avgörande betydelse. Ingen medarbetare ska medverka till att dölja kränkande särbehandling.

För att motverka diskriminering och för att främja lika rättigheter och möjligheter har vi en policy mot kränkande särbehandling och samtliga medarbetare genomför årligen en utbildning i vår uppförandekod. För att säkra att våra anställningsförhållanden är hållbara följer vi kollektivavtalen inom Byggnadsämnesindustrin. Våra samarbetspartners är IF Metall och Unionen/ Ledarna/ Sveriges Ingenjörer och vi har en god dialog och samverkansmöten med samtliga parter.

Vi erbjuder löpande utbildningsdagar internt och externt för samtliga chefer inom arbetsrätt och arbetsmiljö gällande vilka lagar och regler vi förhåller oss till och hur de ska användas i vår verksamhet.

Ser du något - Säg något

På vår hemsida och även uppsatt på samtliga av BMI:s enheter, har vi information om vår Ethics hotline - Whistleblower policy. Vi har en rapporteringskanal där anställda kan rapportera problem eller beteenden som strider mot principerna som beskrivs i vår uppförandekod, företagspolicys och tillämpliga lagar. Detta kan göras anonymt och alla rapporter behandlas konfidentiellt och följs upp.



Ekologisk hållbarhet



VÄSENTLIGA MILJÖRISKER

Vi beaktar såväl miljörisiker som möjligheter till förbättring på miljöområdet löpande i verksamheten.

Områden som vi har särskilt fokus på är:

- Förändrad lagstiftning - bevakas genom prenumeration på ett webbaserat lagverktyg.
- Omställning till förnyelsebara bränslen och drivmedel.
- Utveckling av nya produkter - bevakas genom att miljöresurs och arbetsmiljöresurs deltar i utvecklingsarbetet.
- Förändring av befintliga produkter, exempelvis ny receptur - bevakas genom att miljöresurs och arbetsmiljöresurs deltar i utvecklingsarbetet.
- Frågor, synpunkter och idéer från våra kunder, särskilt de som vi har nära relation till - fångas upp via våra säljare och vår kundtjänst.

Sammantaget leder bevakningen till att säkerställa att lagkrav och krav från kunder efterlevs samt att ge stöd och inspiration till våra ambitioner att minska vår miljöpåverkan.

VÅRA ÖVERGRIPANDE MILJÖMÅL:

Miljömål 1: Minska vårt klimatavtryck och upphöra med användningen av fossila bränslen och drivmedel senast år 2030.

Miljömål 2: Öka inblandning av recirkulerade material i våra produkter.

Miljömål 3: Öka inblandning av förnyelsebara material i våra produkter.

Utifrån de övergripande målen fastställs detaljerade mål med tillhörande åtgärdsplaner som uppdateras kontinuerligt.



MILJÖPÅVERKAN I ETT LIVSCYKELPERSPEKTIV

Våra produkter ger skydd åt resurser och människor

Syftet med våra produkter, som utgörs av branta och låglutande tak samt övriga system, är i grunden att skydda byggnader mot vatten, fukt och radon. Det vill säga vi möjliggör för verksamheter och människor att vistas och bo i byggnader med reglerat klimat och säkerställer en hälsosam inomhusmiljö som ger ett långvarigt skydd för utrustning, lösöre och de människor som vistas eller bor i byggnaderna.

Våra produkter kan betyda mycket mer än så i termer av hållbar utveckling och vi behöver anpassa oss för att kunna möta morgondagens behov. I takt med att markanvändning och klimat blir allt viktigare frågor är vi övertygade om att takytorna kommer att spela en allt viktigare roll i samhället. Tak ska inte bara skydda byggnaden utan också kunna leverera mervärden såsom hållbar lokal elproduktion, luftrening, biologisk mångfald och dagvattenfördröjning och -rening. Dessa värden är självklart både mål och förutsättningar i vår produktutveckling.

BMI Sverige genomför löpande livscykelanalyser och har tagit fram verifierade miljödeklarationer (EPD:er) för våra mest sålda produkter sedan 2020. Arbetet med livscykelbedömningar och livscykelanalyser har gett oss god kunskap avseende vår miljöpåverkan, sett ur ett livscykelperspektiv, exempelvis följande:

Lång teknisk livslängd - i hög grad avgörande för hållbarhet

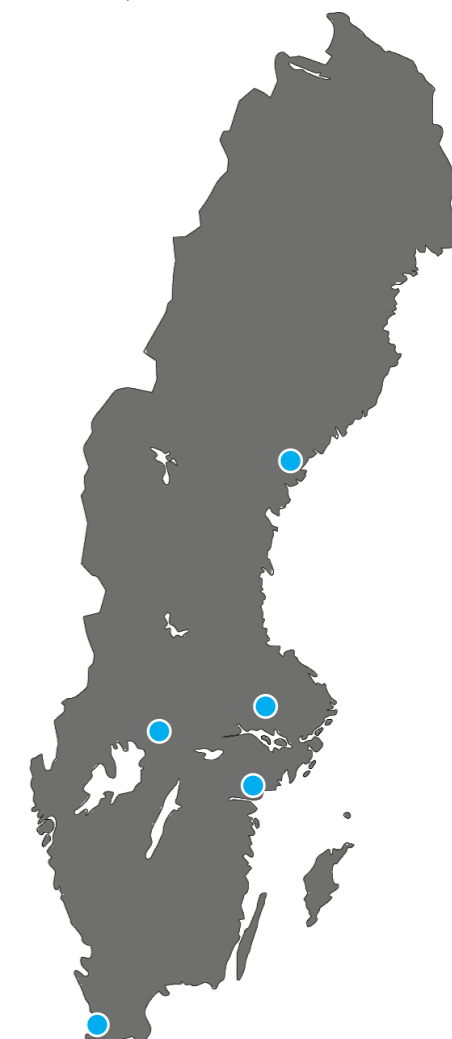
Något som ur ett livscykelperspektiv i hög grad är avgörande och som vi är särskilt stolta över är att våra produkter generellt har en väldigt lång livslängd (30-100 år) och inte kräver särskilt stora insatser för reparation och underhåll under livstiden.

Lokal produktion - "Made in Scandinavia"

Våra huvudsakliga leverantörer av de byggvaror vi säljer är produktionsenheter som ingår i koncernen och som är lokaliserade i Sverige, Danmark och Finland. Detta hjälper oss i vårt klimatarbete eftersom det leder till kortare transportvägar och mindre klimatpåverkande utsläpp.

BMI har produktionsenheter på följande platser i Sverige:

- Malmö - Bitumentätskiktsprodukter
- Jönåker - Betongtakpannor
- Vittinge - Tegeltakpannor
- Örnsköldsvik - Regnvattensystem i stål
- Grythyttan - Skiffer av sandsten (bl a råmaterial till bitumentätskiktsproduktionen)



RÅMATERIAL - EN STOR DEL AV VÅR MILJÖPÅVERKAN

Råmaterialframställningen och transporter av råmaterial står för en relativt stor del av miljöpåverkan i de flesta produkters livscykel och så även i våra. Detta visar de livscykelberäkningar vi har genomfört i arbetet med att ta fram miljövarudeklarationer (EPD:er) för våra produkter.

För bitumenprodukterna är det bitumen, SBS och kalk bland annat som står för en stor del av miljöpåverkan och för våra betongtakpannor så är det användningen av cement som ger störst miljöbelastning.

Därför arbetar vi med att minska mängden miljöbelastande råvaror, bland annat genom att minska produkternas vikt och öka andelen förnybara samt återvunna råvaror.

Något som är positivt ur miljöhänseende för BMI är att en stor del av våra råmaterial för produktionen har sitt ursprung i Sverige; exempelvis lera från egen täkt till taktegel, skifferflingor och sjösand till bitumentätskikt, plåt till regnvattensystem samt ballast till betongtakpannor. Detta ger tydliga positiva effekter på det klimatavtryck som produktionen av våra varor ger upphov till.

Ett spännande sätt att minska miljö- och klimatavtryck från råmaterialförbrukningen är att minska användningen av jungfruliga råmaterial till förmån för förnybara eller recyklerade material eller att helt enkelt göra produkter som är tunnare och lättare och på detta sätt minska användningen av råmaterial.



Några exempel:

- Vår senaste betongtakpanna Aerlox, innehåller mindre mängd betong och är cirka 10-15 % lättare än våra traditionella betongtakpannor. Detta innebär att åtgången av betong för ett normalt villatak på 160 m² minskar med ett ton om Aerlox används istället för traditionella betongtakpannor.
- I samarbete med en ledande global kemikalieproducent har vi tagit fram en ny ytbeläggning för våra betongpannor. Den nya behandlingen är fri från verksamma biocider, men ger ändå ett effektivt skydd mot mossor och alger, vilket bedöms vara bättre för miljön.
- Allt betongavfall från takpannetillverkningen i Jönåker (betongtakpannor) och Vittinge (tegeltakpannor) återanvänds för framförallt anläggningsändamål, men även för nyttillverkning av betong.
- I koncernen arbetas det intensivt med att utveckla processer för återvinning av förbrukade takprodukter av bitumen och betong. För bitumenåtervinning har det tagits fram en metod för att återvinna och använda materialet i nya tätskiktprodukter för tak. Metoden heter Bielsco, vilket står för "Bitumen end of life solution", men den finns ännu inte etablerad i Sverige.



ENERGIANVÄNDNING

Sedan år 2016 köper BMI uteslutande grön el producerad av vind- och vattenkraft.

En utmaning för våra levererande fabriker är att ställa om användningen av energi till att bli fossilfri. För BMI i Sverige återstår att ersätta fossil gasol för bränning av våra tegeltakpannor i Vittinge och fossil naturgas som används i produktionen av bitumenprodukter i Malmö.

Övriga producerande enheter använder redan idag eller håller på att ställa om till biobränslen för sin värmeförsörjning. Betongtillverkningen i Jönåker använder sedan många år tillbaka biopellets som bränsle och skifferproduktionen i Grythyttan håller på att göra en omställning från fossil eldningsolja till biopellets. Omställningen ska vara helt genomförd under 2024 och kommer minska fabriken direkta utsläpp av koldioxid med i runda tal 260 ton per år.

I BMI's fabriker bedrivs kontinuerligt ett energieffektiviseringsarbete. Som ett resultat av detta har till exempel Malmöfabriken minskat användningen av energi (el och naturgas) med ca 20 % under de senaste 10 åren. Under 2024 ska det befintliga ventilationssystemet ersättas med ett system som kommer att återvinna stora delar av den naturgasproducerade värme som idag lämnar fabriken via ventilationsluften. Denna investering kommer att ytterligare minska energianvändningen med i storleksordningen 10-15% och de direkta utsläppen från fabriken har av våra tekniska konsulter bedömts kunna minska med drygt 200 ton koldioxid per år.



MILJÖDEKLARATIONER - EPD (ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION)

Genom att utarbeta miljövarudeklarationer för våra produkter ökar vi vår förståelse för deras miljöpåverkan från ett livscykelperspektiv. Vi erhåller även de viktiga CO₂-nyckeltal som våra kunder efterfrågar för att uppfylla lagkraven om klimatdeklarationer för nya byggnader.

Relaterat till försäljningsvolym har BMI Sverige deklarerat den största delen av sortimentet i produktspecifika EPD:er som tagits fram under åren 2020-2023.

EPD:er för följande produkttyper har med hjälp av externt konsultstöd tagits fram:

- Clay roofing tiles and fittings (2023, Vittingepannan)
- Concrete roofing tiles and fittings (2022, Jönåkerpannan)
- Roof drainage system (2022, Wijo Takavattning)
- Underlays for discontinuous roofing (2021, Icopal Flexilight m fl)
- Reinforced bitumen sheets for roof waterproofing, Two layer system (2021, Icopal Top & Base m fl)
- Reinforced bitumen sheets for exposed roof waterproofing (2020, Icopal Mono, Primaflex m fl)
- Built-in bitumen membranes (2020, Icopal Membrane)

Samtliga EPD:er har verifierats av extern tredje part och finns publicerade på The International EPD System's webbplats www.environdec.com.



BYGGVARUBEDÖMNINGAR AV OBEROENDE PARTER

BMI Sverige har under de senaste 15 åren arbetat aktivt med att se till att våra produkter är bedömda av oberoende bedömare. Huvuddelen av vårt sortiment finns idag registrerat och bedömt hos de olika bedömarna.

Byggvarubedömningen

På Byggvarubedömningen har vi registrerat ett 90-tal produkter för bedömning och ca 85% av dem har fått värderingen Accepteras eller Rekommenderas, de två högsta värderingarna. Endast några få av våra produkter har fått den lägsta bedömningen "Undviks" och detta beror i de flesta fallen på innehåll av nafta i våra byggkemiska produkter.

SundaHus

Hos SundaHus har vi fått drygt 90 produkter bedömda och cirka 80 % av dessa har värderingar som klarar de flesta kundernas krav. Orsaken till att resterande produkter får sämre värdering beror i huvudsak på att det i dessa förekommer ämnen som bedöms som hälso- eller miljöfarliga, exempelvis nafta i våra byggkemiska produkter (primers, lim och klister).

Svanen (Nordic Ecolabelling)

Den större delen av BMI Sveriges sortiment, som det finns Svanen-kriterier för, är listade och godkända att användas i Svanenmärkta byggnader sedan flera år tillbaka i Husproduktportalerna. De enda produkter som inte klarar kriterierna är våra primers och klisterprodukter som innehåller aromhaltig nafta. Våra vattenbaserade alternativ uppfyller kriterierna och är listade som Svanengodkända produkter. Under 2023 har BMI Norden (Sverige, Finland, Danmark och Norge) låtit deklarerat ett 100-tal byggvaror och byggkemiska produkter i Nordic Ecolabelling's nya portal SCDP (Supply Chain Declaration Portal).

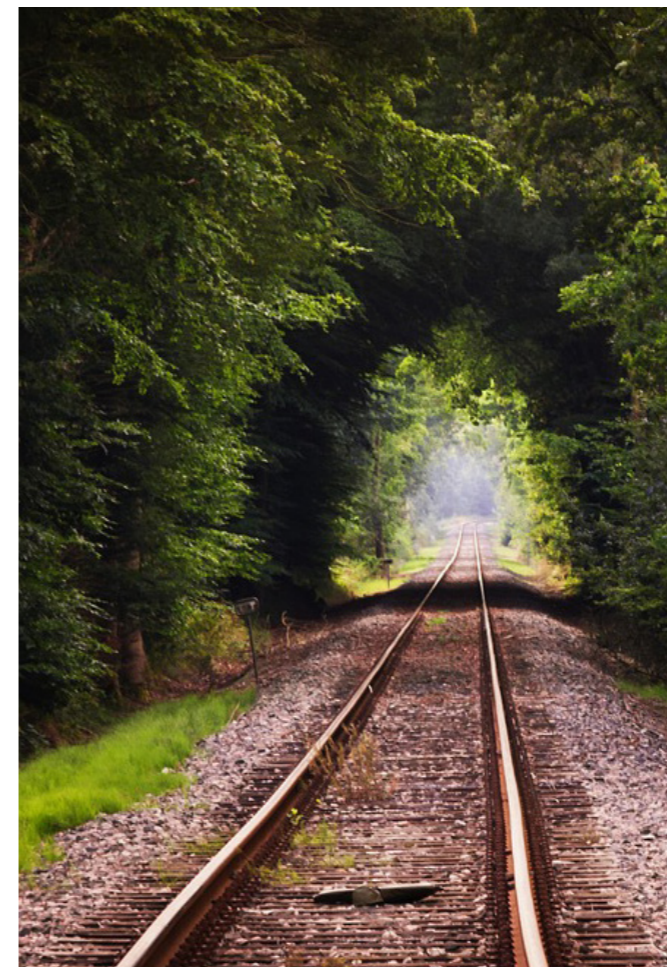
BASTA-registret

I BASTA-registret har vi registrerat de flesta produkter som produceras i Sverige av BMI Produktion Sverige AB. Detta innebär att drygt 1300 av våra artiklar är registrerade i BASTA-registret.

Förbättringsarbete

Som nämnts ovan så ställer innehållet av nafta i några av våra byggkemiska produkter till det för våra bedömningar och vi arbetar därför aktivt med att utveckla alternativa lösningar och/eller produkter. **Vi arbetar även aktivt med att, genom information och utbildning, vägleda våra kunder mot alternativ med bättre miljöegenskaper.**

Under 2023 har vi genomfört jämförande tester på alla våra olika bitumenprimers och vi erbjuder idag en vattenbaserad primer som uppvisar en likvärdig, eller till och med bättre, vidhäftning jämfört med våra traditionella naftabaserade primers i förhållanden där arbetstemperaturen är över 5°C. Vid lägre temperaturer måste vi dock fortsätta att föreskriva de naftabaserade varianterna för att säkerställa god vidhäftning. Ett utvecklingsarbete pågår med målet att helt ersätta de miljö- och hälsofarliga ämnena.



TRANSPORTER

BMI Sverige strävar efter att synliggöra transporterernas klimatpåverkan genom ett nära samarbete med våra transportörer. Vi anlitar idag endast de transportföretag som kan rapportera våra CO₂-utsläpp, vilka beräknas baserat på transportmängden, vikterna och de avstånd som gods transporteras.

DHL Freight, som är en av de två transportörerna som BMI Sverige har valt för inrikestransport av gods från Jönåker och Vittinge, har anslutit till regeringens initiativ "Fossilfritt Sverige". Detta steg är en del av deras åtagande att stödja Sveriges ambition att bli en av världens första fossilfria välfärdsstater. Med transportsektorn som källa till cirka 30 % av Sveriges koldioxidutsläpp är det viktigt för oss på BMI Sverige att välja partners som är engagerade i att minska dessa utsläpp.

TransportCentralen, en av våra två huvudtransportörer för inrikesgods, sköter all transport från Malmö till våra svenska produktions- och lageranläggningar samt direkt till våra inrikes kunder. De använder endast Euro 6-klassade fordon och under 2023 användes 37% förnybart drivmedel i BMI Sveriges transporter. Med en vision om helt fossilfria transporter senast 2035, arbetar TransportCentralen även mot att bli självförsörjande på el. Sedan 2017 har de stegvis installerat solceller på sina anläggningar.

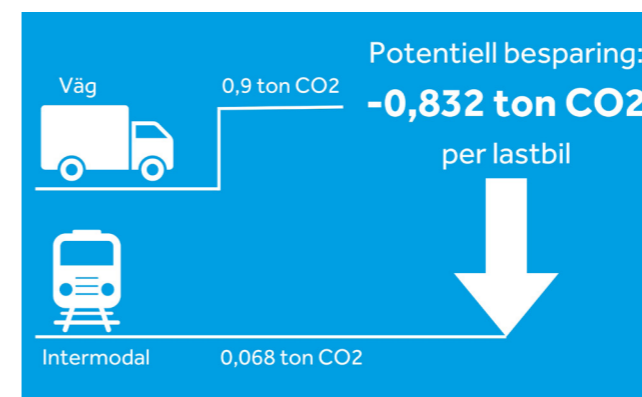
TransportCentralen är certifierade enligt Fair Transport, vilket säkerställer ett omfattande hållbarhetsarbete inom klimat och miljö, socialt ansvar och trafiksäkerhet. Denna standard upprätthålls även när externa transportörer anlitas.

Bring Intermodal hanterar alla våra intercompanytransporter från Malmö till Oslo (BMIs huvudlager i Norge) använder BMI sig av en transportlösning via tåg. Varje trailer som inte går som traditionell vägtransport reducerar våra utsläpp med ca 0,83 ton CO₂. Med de volymer BMI transporterar Malmö-Oslo, fem trailers per vecka, ger detta en årlig reduktion motsvarande ca 215 ton CO₂. Utöver att vi valt att använda tåg istället för vägtransport på huvudsträckan så har även Bring Intermodal en lösning för våra transporter där de hämtar godset på vårt lager med biogasbilar och kör ut godset den sista sträckan från järnväg till lager i Oslo med ellastbilar.



Potentiella utsläppsbesparingar av CO₂

Baserat på 1 lastbil på väg jämfört med 1 lastbil på tåg



Siffror baserade på beräkningar från <https://www.ecotransit.org>

MILJÖANPASSAD LAGERVERKSAMHET

I Malmö driver vi en lagerverksamhet där vår logistikfunktion hanterar allt gods med eltruckar. För tio år sedan bytte vi från dieseltruckar till eltruckar för att minska vår miljöpåverkan och samtidigt få en sundare arbetsmiljö.

TJÄNSTEBILAR

BMI har tecknat ramavtal med CarPay Fleet för hantering av de tjänste- och förmånsbilar som finns inom företaget. CarPay Fleet finansierar, administrerar och förvaltar fordonen samt fungerar som vår rådgivare i fordonsrelaterade frågor.

BMI strävar efter att ha en bilpark med fordon som kan drivas med så låg miljöpåverkan som möjligt kombinerat med en god driftsekonomi för såväl företaget som för föraren.

Enligt vår bilpolicy är utgångspunkten att utsläppen från våra bilar maximalt ska vara 70 gram koldioxid per km och att våra anställda i möjligaste mån ska välja s.k. bonusbilar, d v s el- och laddhybridbilar.

Under 2023 hade vi 34 st tjänstebilar, varav 30 st var bilar av laddhybridtyp. De övriga 4 var bilar med traditionella diesel- och bensinmotorer. Enligt sammanställningar utförda av CarPay Fleet så uppgick utsläppen från våra tjänstebilar under 2023 till 700 ton CO₂. Fördelat på totalt körda kilometer så blev de verkliga utsläppen som genomsnitt 174 g/km, vilket med råge överskrider vårt riktvärde på 70 g CO₂/km. Enligt tekniska data för de bilar som använts skulle medelutsläppet ha uppgått till 72 g/km.

Slutsatsen blir att vi inte kan uppnå riktvärdet 70 g/km med endast laddhybridbilar utan vi måste snarast möjligt genomföra omställningen till helt eldrivna bilar som ju också ska säkerställa att nollutsläpp ska uppnås senast 2030.

Ekonomisk hållbarhet



STRATEGIER OCH METODER

För att säkerställa ekonomisk hållbarhet hos oss har vi implementerat strategier och metoder som syftar till en långsiktig lönsamhet, effektiv resursanvändning och ansvarsfull ekonomisk förvaltning.



Nedan punkter beskriver hur vi arbetar med ekonomisk hållbarhet:

- Vi utvecklar noggranna budgetar och följer strikt kostnadskontroll för att effektivt använda resurser och minska onödiga utgifter.
- Vi gör investeringar som gynnar både kortsiktig vinst och långsiktig tillväxt, inklusive satsningar på hållbara teknologier och personalutveckling.
- Vi har en effektiv riskhanteringsstrategi för att hantera ekonomiska, ekologiska och sociala hållbarhetsrisker.
- Vi strävar efter att leverera högkvalitativa, hållbara produkter och tjänster för att öka kundlojalitet och långsiktig lönsamhet.
- Vi upprätthåller höga standarder för företagsstyrning och är transparenta i vår ekonomiska rapportering och våra framtidsutsikter.

Genom att integrera dessa strategier säkerställer vi inte bara kortvarig ekonomisk hållbarhet utan också en långsiktig framgång och tillväxt för vårt företag.

Kommunikation



TRANSPARENS OCH NOGGRANNHET

BMI Sverige strävar efter en öppen och ansvarsfull kommunikation, både internt och externt, med en betoning på transparens. Vi erkänner våra styrkor och svagheter och tar oss an våra utmaningar med ödmjukhet.

Under det senaste året har vi aktivt arbetat för att säkerställa att vår kommunikation är både korrekt och pålitlig. Detta har inneburit en noggrann genomgång och validering av information på vår webbplats, i företagspresentationer och i utbildningsmaterial, för att garantera att all information är korrekt och stämmer överens med fakta.

Vårt engagemang för hållbar kommunikation är en central del av vår strategi för att bygga en mer hållbar framtid. Vi fortsätter att förbättra våra kommunikationsmetoder och processer för att bli mer effektiva.

All information om våra produkter genomgår noggranna kontroller och är baserade på verifierbara fakta, vilket säkerställer att våra påståenden är väl underbyggda och tillförlitliga.

Process för hållbar marknadskommunikation vid produktanslagning:

1. Våra produkter genomgår omfattande tester, bland annat, i vårt tekniska center i Heusenstamm, där vi utför noggranna kontroller som sedan dokumenteras.
2. Informationsöverföring: Produktchefer överför nödvändig information till vår marknadsavdelning, som utvecklar marknadsmaterial bestående av text, bild och film.
3. Granskning och godkännande: Innan något marknadsmaterial lanseras till marknaden godkänns det av produktchefer/tekniker/jurister för att säkerställa att all kommunikation är korrekt och följer relevant lagstiftning.

1. Omfattande tester



2. Informationsöverföring



3. Granskning och godkännande



Säljprocesser



PRODUKTER MED HÖG KVALITET OCH LÅNG LIVSLÄNGD

BMI Sverige lägger en stor vikt vid att erbjuda produkter av hög kvalitet och med lång livslängd. Som stor aktör på den svenska marknaden för både branta och låglutande taksystem, är vi engagerade i att säkerställa att våra produkter inte bara möter kundernas behov utan också bidrar till en hållbar utveckling. Vårt fokus på optimala materialval garanterar att våra produkter är hållbara och beständiga mot väder och vind, vilket är en viktig del i att skydda svenska hem. Vidare säkerställer vår strävan efter kontinuerlig förbättring och innovation, genom forskning och utveckling i vårt testcenter i Heusenstam, Tyskland, att vi ligger i framkant med att erbjuda framtidens taklösningar. Vår hållbarhetsstrategi genomsyrar alla aspekter av vår verksamhet, från produktutveckling och tillverkning till försäljning, distribution och kundservice. Genom att leverera systemlösningar av hög kvalitet med lång hållbarhet, bidrar vi aktivt till en hållbar och säker framtid för de svenska hushållen, kommersiella fastigheter och övriga byggnader.

KUNDFOKUS

I vår strävan efter en hållbar framtid lägger BMI Sverige stor vikt vid att förstå och tillgodose kundernas behov genom aktivt lyssnande och öppen dialog. Vi strävar efter att bygga långsiktiga och hållbara relationer med våra kunder. Relationerna bygger inte bara på att leverera produkter och tjänster som möter deras förväntningar, utan även på att kontinuerligt förbättra och anpassa oss efter deras feedback.

Vår kundservice är dedikerad till att erbjuda snabb och professionell hjälp. Vi ser till att våra kundservicepresentanter är välutbildade och engagerade, med en djup förståelse för våra produkter och en genuin vilja att lösa kundens problem. Vår ambition är att alltid vara tillgängliga och responsiva, för att skapa en trygg och tillfredsställande kundupplevelse.

Genom att prioritera kundnöjdhet och öppenhet i kommunikationen, stärker vi vår position som en ansvarsfull aktör på marknaden. Vi är engagerade i att vara en pålitlig partner för våra kunder, vilket är avgörande för att upprätthålla en hållbar affärsmodell.

HÅLLBAR KUNDRELATION

På BMI Sverige vill vi utveckla hållbara relationer med våra kunder. Genom att noggrant lyssna på kundernas åsikter och behov, arbetar vi för att våra produkter och tjänster inte bara ska uppfylla deras krav, utan också bidra till hållbarhet inom miljö, socialt ansvar och ekonomi.

Denna kundcentrerade approach är kärnan i vår verksamhet och reflekteras i hur vi skapar anpassade lösningar valda utifrån graden av miljöpåverkan och socialt ansvarstagande.

En öppen och ärlig dialog med våra kunder är avgörande för att förstå hur våra erbjudanden bidrar till hållbar utveckling. Genom att fokusera på långsiktiga partnerskap snarare än enstaka affärer, bygger vi en försäljningsprocess som är hållbar i sig själv, fortsätter att ge värde och stöd efter försäljningen och är redo att möta framtida utmaningar.

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av våra säljprocesser är avgörande för att upprätthålla effektivitet och långsiktig hållbarhet. Vi samlar regelbundet in åsikter från våra kunder genom olika kanaler, inklusive direkta interaktioner och marknadsanalyser, för att identifiera förbättringsmöjligheter och säkerställa att våra processer fortsätter att vara relevanta och effektiva i en ständigt föränderlig värld.





CODE OF CONDUCT (UPPFÖRANDEPOLICY)

BMI Sverige har ett antal etiska riktlinjer för hur vi uppträder i affärsvärlden och mot varandra. Riktlinjerna hjälper oss att ta hänsyn till alla intressenter och att kombinera finansiella intressen med medarbetarnas välfärd och med vår påverkan på samhället runt oss.

För att kunna leva upp till våra skyldigheter mot våra investerare, kunder, leverantörer, affärspartner, anställda och samhället arbetar vi med följande principer:

Respekt för lagen

- Alla anställda måste följa lagar och BMI Sveriges riktlinjer.
- BMI Sverige avstår från att delta i någon som helst form av korruption.
- Personliga betalningar och mutor mellan BMI Sverige och våra kunder, leverantörer och tjänstemän är strikt förbjudna.
- BMI Sverige konkurrerar rättvist och enbart på våra produkter och tjänsters innehåll.

Respekt för miljön

BMI Sveriges medarbetare utför sitt arbete med respekt för miljön och inkluderar hänsyn till miljön vid affärsbeslut. BMI Sverige som arbetsgivare ska vidta de åtgärder som behövs för att trygga en trygg och säker arbetsplats.

Respekt för affärsrelationer

- Alla anställda måste följa konkurrenslagstiftningen.
- BMI Sveriges produkter ska uppnå överenskomna standarder för kvalitet och prestation.
- Klagomål och avvikelser ska effektivt tas omhand och de betraktas som värdefull hjälp för att ständigt kunna upprätthålla hög servicenivå.
- Vid inköp av produkter och tjänster baseras beslutet på följande kriterier: kvalitet, ekonomi, miljö och moral

Respekt för medarbetare och mänskliga rättigheter

Internt omfattar detta område våra medarbetares välbefinnande och utveckling. Externt handlar det om att leva upp till de värden som vår Uppförandepolicy representerar.

Inköpsprocesser



INKÖP MED ANSVAR

I vår verksamhet har inköpsprocesserna en viktig och central roll i arbetet med att kontinuerligt arbeta med hållbarhetsfrågor. Vi arbetar tvärfunktionellt med dessa frågor för att identifiera våra kortsiktiga och långsiktiga hållbarhetsmål. Vi strävar kontinuerligt efter möjligheterna att minska konsumtionen, återanvända befintliga resurser eller byta till mer hållbara alternativ.

Upphandlingsprocessen ur ett hållbarhetsperspektiv innebär att miljömässiga, sociala och ekonomiska överväganden integreras i inköp och upphandling av varor och tjänster.



VAL AV LEVERANTÖR

När vi väljer nya leverantörer prioriterar vi dem som visar ett verkligt engagemang för hållbarhet. Detta kan omfatta bedömning av deras miljöpraxis, arbetsnormer och etiska riktlinjer. Vi letar efter certifieringar där ett av minimikraven är ISO 14001.

Det är viktigt att vara tydlig med specifikationerna för de produkter eller tjänster som vi upphandlar. Vi inkluderar hållbarhetskriterier såsom energieffektivitet, återvinningsbarhet, användning av förnybara material och minimal miljöpåverkan under produktens hela livscykel. Detta är en stående punkt i diskussionen med våra leverantörer där vi försöker engagera och motivera så att vi tillsammans kan uppfylla dessa krav.

Hållbarhetsmål är högt upp på agendan när vi träffar våra befintliga och potentiella leverantörer där vi undersöker möjligheterna till samarbete för att uppnå gemensamma hållbarhetsmål. Vi ser på hur vi kan inkludera specifika hållbarhetsklausuler i avtalen, t.ex. krav på miljörapportering, efterlevnad av bestämmelser och etiska arbetsmetoder.

ÖVERVAKNING OCH UTVÄRDERING

Vi tittar på hur vi kan implementera system för att övervaka leverantörernas prestationer i förhållande till de hållbarhetskriterier som anges i avtalen, till exempel energiförbrukning, utsläpp av växthusgaser, avfallsgenerering och social påverkan. Vi planerar att genomföra regelbundna revisioner och granskningar för att säkerställa efterlevnad och identifiera förbättringsområden.

För BMI är det viktigt att främja en kultur av ständiga förbättringar genom att ge feedback till leverantörer och uppmuntra till långsiktig hållbarhet och cirkularitet och dela bästa praxis inom hela organisationen. Det här är ett arbete som inte bara gäller inköp och relationen med våra leverantörer utan även inkluderar våra egna anställda, våra kunder och övriga business partners. Till exempel så har vi i vår utvärdering av våra leverantörer valt att fasa ut ett samarbete med en leverantör vars leveranskedja i Asien utgjorde en social risk och där transportsträckan också var en bidragande faktor.

LEVERANTÖRSKRAV

Trygg leverantörskedja

BMI:s arbete för att säkerställa grundläggande mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i leverantörskedjan är en del av BMI:s övergripande företagskultur. Arbetet med due diligence-bedömningar är förankrat i styrelse och ledning. Efterlevnad av lagstiftning är en grundläggande princip för BMI.

BMI:s ambition bygger på en önskan om ständig förbättring; BMI:s mål är att kunder och konsumenter ska kunna lita på att BMI:s produkter är producerade på ett sätt som säkerställer mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor - genom hela leveranskedjan. Detta innebär att BMI kontinuerligt undersöker och strävar efter att förbättra arbetsförhållandena i hela sin verksamhet och leveranskedja.

BMI har inlett arbetet med en aktsamhetsprocess i linje med "OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande". Aktsamhetsarbetet innebär, bland annat, att identifiera och utvärdera negativ påverkan på leverantörskedjor och affärsförbindelser. Här har vi inlett arbetet med att kartlägga leverantörsbasen för att identifiera risker i våra leverantörskedjor, där det är störst sannolikhet för betydande risker som rör ansvarsfullt företagande.

Third-Party Code of Conduct

BMI Sverige AB ("BMI"), en enhet inom Standard Industries Inc. har åtagit sig att följa och vägledas av sina kärnvärden. Dessa värderingar ger våra medarbetare möjlighet att leda, ta risker för att utveckla vårt sätt att arbeta, skapa kontakter med kollegor och kunder samt inspirera till hållbar förändring. Vi strävar efter att bygga en sund operativ modell, som är etisk, ansvarsfull, respektfull och stödjer miljön och de samhällen där vi är verksamma.

För att stödja dessa åtaganden förväntar vi oss av våra leverantörer och kunder att:

- Följa alla tillämpliga lagar och följa internationellt erkända miljö-, sociala och bolagsstyrningsstandarder ("ESG").
- Bedriva affärsverksamhet etiskt och med integritet, skydda mänskliga rättigheter i enlighet med etiska handelsinitiativet ("ETI"), säkerställa sina anställdas säkerhet och välbefinnande och bedriva sin verksamhet på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt och åta sig att köpa alla produkter eller tjänst på ett etiskt sätt.
- Sträva efter att tillämpa liknande standarder med sina egna leverantörer och kunder i hela värdekedjan.



Building New Horizons

BMI Sverige AB

Hyllie Boulevard 34
215 32 Malmö
Sverige

+46 (0)8 555 660 60
kundservice@bmigroup.com
bmisverige.se

